

Inhalt

<u>DAS NEUHEITEN- & TRENDARTIKELGESCHÄFT – DIE GESCHÄFTSIDE</u>	5
<u>SO SPÜREN SIE NEUHEITEN & TRENDARTIKEL FRÜHZEITIG AUF</u>	6
<i>Fachmessen</i>	7
<i>Zeitschriften</i>	8
<i>Herstellerkataloge</i>	9
<i>Andere Quellen für Neuheiten</i>	21
<u>DER WARENEINKAUF IM IN- UND AUSLAND</u>	23
<u>ALLES ÜBER DEN VERTRIEB VON NEUHEITEN UND TRENDARTIKELN</u>	31
<i>Groß- oder Einzelhandel?</i>	35
<i>Auch Informationen über Neuheiten lassen sich verkaufen!</i>	39
<i>Die Geldquelle - Ihr eigener Neuheiten-Infodienst!</i>	41
<u>ANHANG: BEZUGSQUELLEN FÜR NEUHEITEN & TRENDARTIKEL IN DEUTSCHLAND, EUROPA & USA</u>	43
<u>2. DURCHFÜHRUNG DER EXISTENZGRÜNDUNG</u>	49
2.1 <u>EINE GRÜNDUNG – VIELE FRAGEN</u>	50
<u>3. VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN START IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT</u>	52
3.1 <u>PERSÖNLICHE VORAUSSETZUNGEN – POWER-TYP?</u>	52
3.2 <u>MATERIELLE & FINANZIELLE VORAUSSETZUNGEN</u>	53
3.2.1 <u>Wenn das Eigenkapital nicht ausreicht</u>	54
3.2.2 <u>Kredite für Existenzgründer</u>	54
<i>Der Businessplan – grundlegend wichtig!</i>	55
<i>Staatliche Fördermaßnahmen und –programme. So kommen Sie an's Geld!</i>	55
3.2.3 <u>Exkurs: Günstige Kredite aus der Schweiz und Luxemburg – ein Geheimtipp!</u>	56
<u>4. DIE FIRMENGRÜNDUNG</u>	63
4.1 <u>DIE RICHTIGE RECHTSFORM WÄHLEN</u>	63
4.2 <u>DIE GEWERBEANMELDUNG – JETZT GEHTS LOS!</u>	64
4.3 <u>WAS KOMMT NACH DER GEWERBEANMELDUNG?</u>	65
4.3.1 <u>Das Finanzamt</u>	65
4.3.2 <u>Die Industrie- und Handelskammer</u>	66
4.3.3 <u>Berufsgenossenschaften</u>	67
<u>5. DIE BETRIEBLICHE BUCHFÜHRUNG – GANZ LEICHT!</u>	68
5.1 <u>DER EINFACHE WEG ZUR KORREKTEN BUCHFÜHRUNG</u>	68

Das Neuheiten- & Trendartikelgeschäft

<u>5.2 DIE GEEIGNETE BUCHHALTUNGS SOFTWARE – VÖLLIG KOSTENLOS!</u>	70
<u>5.3 STEUERN – MACHEN SIE ES SICH LEICHT!</u>	71
<u>5.3.1 Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer)</u>	71
<u>5.3.2 Einkommenssteuer</u>	72
<u>5.3.3 Gewerbesteuer</u>	73
<u>5.4 VERSICHERUNGEN – SO VIEL SICHERHEIT BRAUCHEN SIE</u>	73
<u>5.4.1 Private Versicherungen</u>	74
<u>5.4.2 Betriebliche Versicherungen</u>	77
<u>6. MARKETING – UNTERWEGS IN EIGENER SACHE</u>	79
<u>6.1 2250 INTERNETADRESSEN FÜR KOSTENLOSE KLEINANZEIGEN</u>	79
<u>6.2 WERBUNG IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN</u>	143
<u>6.3 DIREKTMARKETING – KOSTENGÜNSTIG UND EFFEKTIV</u>	160
<u>6.4 EINE KOSTENLOSE HOMEPAGE ERSTELLEN – SO GEHTS!</u>	160
<u>6.5 EINEN KOSTENLOSEN WEBSHOP ERSTELLEN – SCHNELL UND EINFACH!</u>	161
<u>6.6 EINTRÄGE IN SUCHMASCHINEN – SEHR WICHTIG!</u>	162
<u>6.7 EINTRÄGE IN LINKLISTEN</u>	163
<u>6.8 SO KOMMEN SIE AN KUNDENADRESSEN</u>	164
<u>6.9 ALLES ÜBER CO-MAILING</u>	165
<u>6.9.1 So sollten Angebotsprospekte aussehen</u>	166
<u>6.10 KOSTENLOS UND EFFEKTIV WERBEN!</u>	170
<u>6.10.1 Kostenlose Zeitungswerbung</u>	171
<u>6.10.2 Werden Sie selbst Verleger!</u>	178
<u>6.10.3 Lukrativer Anzeigentausch</u>	180
<u>6.10.4 Drehen Sie an der Werbespirale!</u>	181
<u>6.10.5 Kostenlose Prospektwerbung mit Provisions-Prospekten</u>	182
<u>6.10.6 Ideen zur Verbreitung von Werbemedien</u>	184
<u>6.10.7 Gratiswerbung im Ausland</u>	185
<u>6.10.8 Telefonwerbung</u>	190
<u>6.10.9 Werbung per CD-ROM</u>	191
<u>6.10.10 Werben durch Empfehlungen</u>	192
<u>6.10.11 Kostenlose Werbung in Rundfunk und Fernsehen</u>	194
<u>6.10.12 Werbung auf Anschlagtafeln</u>	200
<u>6.10.13 Nutzen Sie auch das Auto als Werbemedium</u>	201
<u>6.10.14 Zeitungen für kostenlose Privatanzeigen</u>	203
<u>7. DIE 7 SCHRITTE ZUM GELD. WIE SIE IN KÜRZESTER ZEIT EIN TOP-GESCHÄFT AUFBAUEN</u>	210