

# INHALT

<u>Einleitung: Kenne dich selbst</u>	5
<u>Kapitel 1: Traffic auf die faule Art – Forum Posting</u>	6
<u>1.a. Warum Sie in Foren posten sollten</u>	6
<u>1.b. Schaffung einer Foren-Master-Liste</u>	7
<u>1.c. Managen Sie Ihre Zeit effektiv</u>	8
<u>1.d. Verwendung einer Signatur</u>	9
<u>1.e. Posten mit Traffic im Hinterkopf</u>	9
<u>1.f. Bekannt und respektiert werden</u>	10
<u>1.g. Traffic erhalten</u>	10
<u>1.h. Moderator werden</u>	11
<u>Kapitel 2: Bloggen für Traffic</u>	12
<u>2.a. Warum Bloggen Traffic generiert</u>	12
<u>2.b. Plattform Optionen für Blogs</u>	12
<u>2.c. Einen Blog kreieren</u>	13
<u>2.d. Was posten?</u>	14
<u>2.e. Pingen Sie Ihre Einträge</u>	16
<u>2.f. Posten auf Blogs</u>	16
<u>Kapital 3: Wie man eingehende Links bekommt</u>	17
<u>3.a. Warum eingehende Links wichtig sind</u>	17
<u>3.b. Linktausch</u>	17
<u>3.c. Linkkauf</u>	19
<u>3.d. Link-Verzeichnisse</u>	21
<u>Kapitel 4: Artikel Marketing</u>	22

<a href="#"><u>4.a. Warum Artikel Marketing funktioniert</u></a>	22
<a href="#"><u>4.b. Artikel schreiben</u></a>	23
<a href="#"><u>4.c. Einreichen der Artikel bei Verzeichnissen</u></a>	24
<a href="#"><u>Kapitel 5: Content-erzeugter Traffic – langsam, aber zuverlässig</u></a>	25
<a href="#"><u>5.a. Warum guter Content auf der Seite entscheidend ist</u></a>	25
<a href="#"><u>5.b. Wie man Seiten-Content für Traffic optimiert</u></a>	25
<a href="#"><u>5.c. Mit WordPress Ihre Seite erstellen</u></a>	26
<a href="#"><u>5.d. Billige, neue Quellen für Content</u></a>	26
<a href="#"><u>Kapitel 6: Alten Traffic in neuen Traffic recyceln</u></a>	27
<a href="#"><u>6.a. Einen Newsletter erstellen</u></a>	27
<a href="#"><u>6.b. Besuchern Anlass geben zurückzukommen</u></a>	28
<a href="#"><u>6.c. Wettbewerbe effektiv nutzen</u></a>	29
<a href="#"><u>Kapitel 7: Wie man auf wichtige Seiten kommt</u></a>	30
<a href="#"><u>7.a. Einen Deal machen mit dem Seitenbetreiber</u></a>	30
<a href="#"><u>7.b. Feature Artikel als Experte schreiben</u></a>	31
<a href="#"><u>7.c. Lassen Sie den Seitenbetreiber Ihr Produkt überprüfen (und bekommen Sie eine Gratisausgabe)</u></a>	32
<a href="#"><u>Kapitel 8: Bringen Sie Ihre Marketing Kampagne auf die Straße</u></a>	33
<a href="#"><u>8.a. Warum Offline Werbung effektiver sein könnte</u></a>	33
<a href="#"><u>8.b. Flyer erstellen und verteilen</u></a>	33
<a href="#"><u>8.c. Auto-Aufkleber</u></a>	34
<a href="#"><u>Kapitel 9: Traffic kommt von innen – Verbessern Sie Ihr Produkt</u></a>	35
<a href="#"><u>9.a. Warum gute Produkte und nicht Marketing der Erfolgsschlüssel sind</u></a>	35
<a href="#"><u>9.b. Kunden um Feedback bitten</u></a>	35
<a href="#"><u>9.c. Größere Probleme lösen</u></a>	35

<u>9.d. Ständig kleinere Probleme lösen</u>	36
<u>9.e. Features hinzufügen</u>	36
<u>Kapitel 10: Pay Per Click Werbung – Des Faulenzers Traum</u>	37
<u>10.a. Wie PPC Werbung Ihr Business verändern kann</u>	37
<u>10.b. Wie man PPC Advertiser wird</u>	37
<u>10.c. Google AdWords verwenden</u>	38
<u>Kapitel 11: Joint Venture Partnerschaften – der schnelle Traffic Weg</u>	41
<u>11.a. Warum JV Partnerschaften Ihren Traffic explodieren lassen</u>	41
<u>11.b. Wie man JV Partner findet</u>	41
<u>11.c. Wie man mit JV Partnern arbeitet</u>	42
<u>Kapitel 12: Geben Sie Dinge gratis her</u>	43
<u>12.a. Geben Sie Ihre Produkte gratis her</u>	43
<u>12.b. Traffic generieren durch Verschenken von Produkten</u>	43
<u>Schlusswort</u>	45