

Inhalt

<u>INHALT</u>	3
<u>1. ERFOLGREICH TEXTILIEN UND MODEARTIKEL IM INTERNET VERKAUFEN - DIE GESCHÄFTSIDEE</u>	5
<u>1.1 Einleitung</u>	5
<u>Warum gerade Textilien & Modeartikel?</u>	6
<u>Zauberwort „Spezialisierung“</u>	7
<u>1.2 Unternehmensaufbau</u>	8
<u>1.3 Was spricht für den Internet-Versandhandel?</u>	9
<u>1.4 Der ideale Versandartikel:</u>	10
<u>1.5 Zahlungsmodalitäten im Online-Versandhandel</u>	11
<u>1.6 Kostenkalkulation</u>	11
<u>1.7 Quellen für weiterführende Literatur</u>	12
<u>EXTRATEIL: DIE WARENBEZUGSQUELLEN</u>	16
<u>Werksverkäufe bekannter Markenhersteller</u>	16
<u>Großhändler & Hersteller</u>	18
<u>Kontakte / Importeure / Handelsplattformen</u>	27
<u>2. DIE GESCHÄFTSGRÜNDUNG</u>	28
<u>2.1 EINE GRÜNDUNG – VIELE FRAGEN</u>	29
<u>3. VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN START IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT</u>	31
<u>3.1 PERSÖNLICHE VORAUSSETZUNGEN – POWER-TYP?</u>	31
<u>3.2 MATERIELLE & FINANZIELLE VORAUSSETZUNGEN</u>	32
<u>3.2.1 Wenn das Eigenkapital nicht ausreicht</u>	33
<u>3.2.2 Kredite für Existenzgründer</u>	33
<u>Der Businessplan – grundlegend wichtig!</u>	34
<u>Staatliche Fördermaßnahmen und –programme. So kommen Sie an's Geld!</u>	34
<u>3.2.3 Exkurs: Günstige Kredite aus der Schweiz und Luxemburg – ein Geheimtipp!</u>	35
<u>4. DIE BÜROKRATISCHEN HÜRDEN</u>	42
<u>4.1 DIE RICHTIGE RECHTSFORM WÄHLEN</u>	42
<u>4.2 DIE GEWERBEANMELDUNG – JETZT GEHTS LOS!</u>	43
<u>4.3 WAS KOMMT NACH DER GEWERBEANMELDUNG?</u>	44
<u>4.3.1 Das Finanzamt</u>	44

<u>4.3.2 Die Industrie- und Handelskammer</u>	45
<u>4.3.3 Berufsgenossenschaften</u>	46
<u>5. DIE BETRIEBLICHE BUCHFÜHRUNG – GANZ LEICHT!</u>	47
<u>5.1 DER EINFACHE WEG ZUR KORREKTEN BUCHFÜHRUNG</u>	47
<u>5.2 DIE GEEIGNETE BUCHHALTUNGS SOFTWARE – VÖLLIG KOSTENLOS!</u>	49
<u>5.3 STEUERN – MACHEN SIE ES SICH LEICHT!</u>	50
<u>5.3.1 Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer)</u>	50
<u>5.3.2 Einkommenssteuer</u>	51
<u>5.3.3 Gewerbesteuer</u>	52
<u>5.4 VERSICHERUNGEN – SO VIEL SICHERHEIT BRAUCHEN SIE</u>	52
<u>5.4.1 Private Versicherungen</u>	53
<u>5.4.2 Betriebliche Versicherungen</u>	56
<u>6. MARKETING – UNTERWEGS IN EIGENER SACHE</u>	58
<u>6.1 INTERNET-WERBUNG</u>	58
<u>6.2 WERBUNG IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN</u>	58
<u>6.3 DIREKTMARKETING – KOSTENGÜNSTIG UND EFFEKTIV</u>	75
<u>6.4 EINE KOSTENLOSE HOMEPAGE ERSTELLEN – SO GEHTS!</u>	75
<u>6.5 EINEN KOSTENLOSEN WEBSHOP ERSTELLEN – SCHNELL UND EINFACH!</u>	76
<u>6.6 EINTRÄGE IN SUCHMASCHINEN – SEHR WICHTIG!</u>	77
<u>6.7 EINTRÄGE IN LINKLISTEN</u>	78
<u>6.8 SO KOMMEN SIE AN KUNDENADRESSEN</u>	78
<u>6.9 ALLES ÜBER CO-MAILING</u>	80
<u>6.9.1 So sollten Angebotsprospekte aussehen</u>	81
<u>6.10 KOSTENLOS UND EFFEKTIV WERBEN!</u>	85
<u>6.10.1 Kostenlose Zeitungswerbung</u>	86
<u>6.10.2 Werden Sie selbst Verleger!</u>	93
<u>6.10.3 Kostenlose Prospektwerbung mit Provisions-Prospekten</u>	97
<u>6.10.4 Ideen zur Verbreitung von Werbemedien</u>	99
<u>6.10.5 Gratiswerbung im Ausland</u>	100
<u>6.10.6 Telefonwerbung</u>	104
<u>6.10.7 Werbung per CD-ROM</u>	106
<u>6.10.8 Werben durch Empfehlungen</u>	107
<u>6.10.9 Kostenlose Werbung in Rundfunk und Fernsehen</u>	109
<u>6.10.11 Nutzen Sie auch das Auto als Werbemedium</u>	116
<u>6.10.12 Zeitungen für kostenlose Privatanzeigen</u>	118
<u>7. DIE 7 SCHRITTE ZUM GELD. WIE SIE IN KÜRZESTER ZEIT EIN TOP-GESCHÄFT AUFBAUEN</u>	125