

Inhalt

<u>1. Einleitung</u>	5
<u>Die Lage an der „eBay-Front“</u>	6
<u>2. Das Konzept – Handel mit Rest- und Sonderposten über das Internet-Auktionshaus eBay</u>	7
<u>Warum gerade Rest- und Sonderposten?</u>	7
<u>3. Die Bezugsquellen für Ihre Ware</u>	9
<u>4. Die Umsetzung Ihres Konzepts</u>	11
<u>4.1 Persönliche Voraussetzungen – Power-Typ?</u>	11
<u>4.2 Materielle Voraussetzungen – Money talks!</u>	12
<u>Wenn das Eigenkapital nicht ausreicht</u>	13
<u>Kredite für Existenzgründer – keine Schande!</u>	14
<u>Der Businessplan – machen Sie es sich einfach!</u>	14
<u>Staatliche Fördermaßnahmen und – programme. Hier gibt’s Geld!</u>	15
<u>Exkurs: Günstige Kredite aus der Schweiz und Luxemburg – ein Geheimtipp!</u>	16
<u>4.3 Die Firmengründung</u>	22
<u>Die Wahl der richtigen Rechtsform – kinderleicht!</u>	22
<u>Die Gewerbeanmeldung – jetzt aber los!</u>	23
<u>Was kommt nach der Gewerbeanmeldung?</u>	24
<u>4.4 Die betriebliche Buchführung – leicht gemacht!</u>	26
<u>Der einfache Weg zur korrekten Buchführung</u>	26
<u>Die geeignete Buchhaltungssoftware – völlig kostenlos!</u>	28
<u>Steuern – gar nicht so schwer!</u>	29
<u>Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer)</u>	29
<u>Einkommenssteuer</u>	30
<u>Gewerbsteuer</u>	31
<u>Versicherungen – so viel Sicherheit muss sein</u>	31
<u>Private Versicherungen</u>	32
<u>Die Krankenversicherung – unverzichtbar!</u>	32
<u>4.5 Marketing – unterwegs in eigener Sache</u>	33
<u>Tipps & Tricks für die Gestaltung und die korrekten Rahmenbedingungen Ihrer eBay-Angebote</u>	33

4 Das Existenzgründer-Projekt

<u>Nutzen Sie ein gängiges Auktionstool, z.B. den von eBay angebotenen und kostenlosen Turbo-Lister.</u>	34
<u>Das Auktionsende sollte so gewählt werden, dass möglichst viele potenzielle Käufer Gelegenheit haben, mitzubieten.</u>	35
<u>Ohne Bilder läuft bei eBay gar nichts</u>	35
<u>Auktionstext und Überschrift</u>	36
<u>Die eBay-Kategorien</u>	37
<u>Haben Sie ein Produkt anzubieten, das besondere Aufmerksamkeit erregen soll?</u>	38
<u>„Sofort-Kaufen“-Option:</u>	38
<u>Kategorie-Top-Angebote:</u>	38
<u>Top-Angebote(im Rotationsverfahren auf der Startseite)</u>	39
<u>Highlight:</u>	39
<u>Fettschrift:</u>	39
<u>Galerie:</u>	39
<u>Top-Galerie:</u>	40
<u>Startzeitplanung:</u>	40
<u>Artikel in zwei Kategorien einstellen:</u>	40
<u>Tipps & Tricks für das Bewerben Ihrer Angebote außerhalb von eBay</u>	41
<u>Eine kostenlose Homepage erstellen – kinderleicht!</u>	41
<u>Einen kostenlosen Webshop erstellen – auch für absolute Laien!</u>	42
<u>Einträge in Suchmaschinen – kostenlos und einfach!</u>	43
<u>Einträge in Linklisten – ein Geheimtipp!</u>	44
<u>Direktwerbung – Schnell und effektiv!</u>	45
<u>Gemeinschaftswerbung mit anderen Firmen</u>	46
<u>Kurz-Report: So sollten Angebotsprospekte aussehen</u>	47
<u>Werbung zum Nulltarif – das gibt’s auch!</u>	52

5. Die 7 Schritte zum Geld. Wie Sie in einer Woche ein Top-Geschäft aufbauen

<u>Schritt 1 - Vorbereiten der Existenzgründung</u>	53
<u>Schritt 2 – Die Gewerbeanmeldung</u>	54
<u>Schritt 3 – Kontakt zu Lieferanten / Warenbestellung</u>	55
<u>Schritt 4 – Vorbereiten der eBay-Angebote</u>	55
<u>Schritt 5 – Homepage & Webshop erstellen</u>	56
<u>Schritt 6 – Weitere Werbemaßnahmen einleiten</u>	56
<u>Schritt 7 – Der Verkauf beginnt</u>	57