

Inhalt

INHALT	3
1. ERFOLGREICH SCHMUCK & UHREN IM INTERNET VERKAUFEN - DIE GESCHÄFTSIDEE	5
1.1 Ziele und Wünsche verwirklichen	5
Der Schmuck- & Uhrenmarkt im Überblick.....	6
Mögliche Spezialisierungen im Schmuck- und Uhrenhandel.....	8
1.2 Unternehmensaufbau	9
1.3 Allgemeines über den Internet-Versandhandel.....	10
1.4 Der ideale Versandartikel:	10
1.5 Zahlungsmodalitäten im Online-Versandhandel	11
1.6 Kostenkalkulation.....	11
1.7 Quellen für weiterführende Literatur.....	12
EXTRATEIL: DIE WARENBEZUGSQUELLEN.....	16
Teil 1 – Uhren.....	16
Teil 2 – Schmuck.....	20
2. DIE GESCHÄFTSGRÜNDUNG	23
2.1 EINE GRÜNDUNG – VIELE FRAGEN	24
3. VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN START IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT	26
3.1 PERSÖNLICHE VORAUSSETZUNGEN – POWER-TYP?	26
3.2 MATERIELLE & FINANZIELLE VORAUSSETZUNGEN	27
3.2.1 Wenn das Eigenkapital nicht ausreicht	28
3.2.2 Kredite für Existenzgründer	28
Der Businessplan – grundlegend wichtig!.....	29
Staatliche Fördermaßnahmen und – programme. So kommen Sie an's Geld!	29
3.2.3 Exkurs: Günstige Kredite aus der Schweiz und Luxemburg – ein Geheimtipp!.....	30
4. DIE BÜROKRATISCHEN HÜRDEN	37
4.1 DIE RICHTIGE RECHTSFORM WÄHLEN.....	37
4.2 DIE GEWERBEANMELDUNG – JETZT GEHTS LOS!	38
4.3 WAS KOMMT NACH DER GEWERBEANMELDUNG?.....	39
4.3.1 Das Finanzamt	39
4.3.2 Die Industrie- und Handelskammer.....	40

4.3.3 Berufsgenossenschaften	41
5. DIE BETRIEBLICHE BUCHFÜHRUNG – GANZ LEICHT!	42
5.1 DER EINFACHE WEG ZUR KORREKTEN BUCHFÜHRUNG.....	42
5.2 DIE GEEIGNETE BUCHHALTUNGS SOFTWARE – VÖLLIG KOSTENLOS!.....	44
5.3 STEUERN – MACHEN SIE ES SICH LEICHT!	45
5.3.1 Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer).....	45
5.3.2 Einkommenssteuer	47
5.3.3 Gewerbesteuer	47
5.4 VERSICHERUNGEN – SO VIEL SICHERHEIT BRAUCHEN SIE	48
5.4.1 Private Versicherungen	48
5.4.2 Betriebliche Versicherungen.....	51
6. MARKETING – UNTERWEGS IN EIGENER SACHE	53
6.1 INTERNET-WERBUNG	53
6.2 WERBUNG IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN	53
6.3 DIREKTMARKETING – KOSTENGÜNSTIG UND EFFEKTIV	70
6.4 EINE KOSTENLOSE HOMEPAGE ERSTELLEN – SO GEHTS!	70
6.5 EINEN KOSTENLOSEN WEBSHOP ERSTELLEN – SCHNELL UND EINFACH!	71
6.6 EINTRÄGE IN SUCHMASCHINEN – SEHR WICHTIG!	72
6.7 EINTRÄGE IN LINKLISTEN	73
6.8 SO KOMMEN SIE AN KUNDENADRESSEN	73
6.9 ALLES ÜBER CO-MAILING	75
6.9.1 So sollten Angebotsprospekte aussehen	76
6.10 KOSTENLOS UND EFFEKTIV WERBEN!	80
6.10.1 Kostenlose Zeitungswerbung.....	81
6.10.2 Werden Sie selbst Verleger!.....	89
6.10.3 Kostenlose Prospektwerbung mit Provisions-Prospekten.....	92
6.10.4 Ideen zur Verbreitung von Werbemedien	94
6.10.5 Gratiswerbung im Ausland.....	95
6.10.6 Telefonwerbung.....	100
6.10.7 Werbung per CD-ROM.....	101
6.10.8 Werben durch Empfehlungen.....	102
6.10.9 Kostenlose Werbung in Rundfunk und Fernsehen	104
6.10.11 Nutzen Sie auch das Auto als Werbemedium	111
6.10.12 Zeitungen für kostenlose Privatanzeigen	113
7. DIE 7 SCHRITTE ZUM GELD. WIE SIE IN KÜRZESTER ZEIT EIN TOP-GESCHÄFT AUFBAUEN.....	120