

## Werden Sie Ihr eigener Werbetexter

**Lernen auch Sie die „Killer“ Texte schreiben,  
die Ihren Umsatz verdreifachen!**



Der große Erfolg meines ersten „Killer“ Tutorials mit den 130 besten Tips der Profitexter für erfolgreiche Schlagzeilen hat dazu verführt, diese ebook über den nächsten, wichtigen Teil einer kommerziellen Webseite, nämlich den Textteil, zu schreiben.

Ich habe die „Killer“ Texte für Sie zusammengestellt, um Ihnen zu zeigen, wie auch Sie in kurzer Zeit bessere Texte für Ihre Webseite schreiben und so das Dreifache verkaufen werden. Und zwar schon nach kurzer Zeit, in Minuten!

**Ein Tip:** Nehmen Sie sich die einzelnen Kapitel in der hier vorliegenden Reihenfolge vor, so lernen Sie schneller und profitieren mehr davon.

### **Inhaltsverzeichnis:**

- 1) Eine Einführung in das Schreiben von Werbetexten.
- 2) Wissen ist der Schlüssel zum Erfolg.
- 3) Die Bedeutung des grafischen Designs für Ihre Webseite.
- 4) Das wichtigste Element Ihrer Webseite ist die Schlagzeile.
- 5) Die vier Funktionen Ihrer Schlagzeile.
- 6) Die 22 Typen von aufmerksamkeitsstarken Schlagzeilen.
- 7) 11 Tipps, wie Sie einen klaren Werbetext schreiben.
- 8) Verwenden Sie das richtige Werkzeug.

- 9) Der Motivationsablauf – AIDA.
- 10) Entwickeln Sie einen erfolgreichen USP.
- 11) Die 22 Gründe, warum Leute bei Ihnen kaufen.
- 12) Texten fürs Web: kurzer oder langer Text?
- 13) Es sind Worte, die Leute zum Kauf anregen.
- 14) Weniger kann Mehr sein!
- 15) Erfolgreich Texten für Webseiten
- 16) Erfolgreich Texten für Webseiten Texte schreiben für Webseiten: "Lange Texte oder kurze Texte?"
- 17) Wie Sie Ihren Umsätzen einen Schnellstart geben
- 18) Die Grundregeln
- 19) Bestimmen Sie Ihren USP
- 20) Wie Sie auffallende Schlagzeilen schreiben, die sich weigern, übersehen zu werden
- 21) Wie sich die verführerische Body Copy den Auftrag schnappt
- 22) Die Tips der Profis - sie machen den Unterschied  
[www.einsteigerclub.at](http://www.einsteigerclub.at)
- 23) Eine Schlussbemerkung zum Schreiben von Werbetexten.