

## **INHALT:**

Kapitel 1: Einführung .....	4
Anleitung für alle, die besonders beschäftigt sind .....	6
Die Grundlagen .....	7
Die folgenden Schritte.....	7
Offenkundiges wiederholt .....	8
Was für Sie wichtig ist.....	10
Was macht ein „Spider“? .....	12
So findet man Sie .....	13
Was wird indiziert? .....	14
So werden Webpages gereiht (Ranking).....	16
Das ist unter „Themen“ zu verstehen .....	17
Wie User Suchmaschinen und Verzeichnisse verwenden .....	19
Das haben wir gelernt .....	20
Kapitel 3: Keyword Strategie (Schritt 1).....	23
Die Keyword Hierarchie .....	24
Kapitel 4: Die Organisation Ihrer Webseite (Schritt 2).....	31
Die Themen Pyramide .....	31
Top Level: Das Netzwerk (Internet) .....	31
Die erste Etage: (Homepage, Indexpage, Domain) .....	31
Die zweite Etage (Die „Straßenkarten“) .....	32
Die dritte Etage: Die Inhalt Pages (die Zielorte) .....	33
Die vierte Etage: Der tiefe Inhalt .....	33
So organisieren Sie Ihre einzelnen Pages in Themen.....	35
1. Erste Etage: Domain Level: .....	35
2. Zweite Etage: Straßenkarten Geldverdienen .....	35
3. Dritte Etage: Zielort .....	36
Bestehende Webseite überarbeiten .....	36
Kapitel 5: Die Optimierung einzelner Webpages (Schritt 3) .....	38
So verwenden Sie dieses Kapitel.....	39
Netzwerk Etage (Internet) .....	39
Die erste Etage: Domain (Homepage) .....	39
Die zweite Etage: (Straßenkarten) .....	42
Keyword Platzierung: Zielorte und tiefer Inhalt .....	44
Regeln für Suchmaschinen freundliches Design .....	46

Kapitel 6: Links und Off-the-page Faktoren (Schritt 4).....	50
Was passiert „off the page“? .....	51
Die Bewertung ausgehender Links .....	52
Eingehende Links bewerten und auswählen .....	53
Eingehende Links: weitere Quellen.....	57
Zusammenfassung .....	63
Kapitel 7: Gelistet werden.....	65
Sollen Sie Ihre Webseite anmelden?.....	65
Die wichtigen Verzeichnisse .....	66
Allgemeine Richtlinien .....	66
Kleinere Verzeichnisse – große Bedeutung! .....	69
FFA Pages – Tun Sie es nicht!.....	70
Kapitel 8: Kontrolle der Suchmaschinen Spider .....	71
Warum Kontrolle erforderlich sein kann. ....	71
Robots.txt .....	72
Kapitel 9: Und was nun?.....	75
Unterschiedliche Algorithmen berücksichtigen.....	76
Texte, voll mit Suchbegriffen verfassen .....	77
Animationen und Grafiken statt Inhalt .....	78
Optimieren Sie Ihre „Alltags“ Webseite .....	79
Keywords und Keyword Strategien.....	80
Die Ausarbeitung der Keyword Strategie .....	81
Die Organisation Ihrer Webseite! .....	83
Was bringen Millionen von Besucher ... ..	84
DIE 4 TYPEN VON WEBSEITENBESUCHERN .....	87
Was Sie nicht messen, ist kein richtiges Geschäft!.....	96