

Vorwort zur 2.Auflage	9
Einführung.....	11
1.1 Den Überblick behalten	12
1.2 Anonym? Schon verloren...	15
1.3 Eigenschutz geht vor	17
1.3.1 Haftung ausschliessen.....	19
1.4 Tipps für Verkäufer und Dienstleister	23
1.4.1 Datenschutz	23
1.4.2 SSL-Zertifikattechnologie.....	24
1.4.3 Abrechnungssysteme (ePayment)	26
1.4.4 Güte- und Prüfsiegel	28
1.4.5 Referenzen	30
1.5 Tipps für themenbezogene Sites	31
1.5.1 Eine gute Recherche	31
1.5.2 Existenz sichern.....	33
1.6 Optische Gestaltung	33
1.6.1 Grundgerüst.....	35
1.7 Der Motor Ihrer Homepage	37
1.8 Pressearbeit	41
1.8.1 Vorbereitung	42
1.8.2 Pressemitteilung erstellen	43
1.8.3 Erster Kontakt	46
1.8.4 „Clipping“ und Nachfassen.....	47

Herkömmliche Werbeformen	51
1.9 Der eigene Newsletter.....	51
1.9.1 Kostenlose Kundenzeitung !.....	52
1.9.2 Das Format	53
1.9.3 Text oder HTML ?	54
1.9.4 Qualifikation vorausgesetzt	55
1.9.5 Newsletter-Aufbau	55
1.9.6 Content bearbeiten und finden.....	58
1.9.7 Auslieferung (Mailing).....	62
1.9.8 ISSN beantragen	66
1.9.9 Newsletter bewerben	67
1.10 Suchdienste im WWW.....	71
1.10.1 Arbeits- und Funktionsweisen	71
1.10.2 Optimierung zur Anmeldung	74
1.10.3 Suchmaschinen-Anmeldung	83
1.11 Linkwerbung.....	88
1.11.1 Online-Märkte.....	88
1.11.2 Spezielle Verzeichnisse	89
1.11.3 Content-Links	91
1.11.4 Newsletter-Anzeigen.....	91
1.11.5 Meinungsportale	92
1.12 Bannerwerbung.....	94
1.12.1 Bewährte Bannerformate.....	95
1.12.2 Bannererstellung und -gestaltung	96
1.12.3 Werbebanner offerieren.....	99
1.13 Werbetausch	101

1.14	Webringe.....	105
1.15	Hit-, Top- und Ranglisten.....	106
1.16	Communitys.....	108
1.17	Online-Auktionen.....	113
1.18	zShops.....	119
	Innovative Werbeformen	120
1.19	Unkonventionelle Werbeformate.....	120
1.19.1	Neue Bannergrößen	121
1.19.2	Flash Layers	122
1.19.3	Multiple-Link-Banner.....	123
1.19.4	Interstitial	123
1.19.5	Superstitial	125
1.19.6	Sticky Ad.....	125
1.19.7	Comet Cursor	127
1.19.8	Streaming (Video) Ad.....	129
1.19.9	E-Mercial	130
1.19.10	Easy-Ad.....	130
1.19.11	Webspots.....	131
1.20	Adserver und Ihre Technologie.....	132
1.21	Werbemails	135
1.22	Affiliate Marketing.....	139
1.23	Couponing, Rabatte & Kundenkarten	141

1.24	Search Marketing.....	144
1.25	Crossmedia-Werbung	145
1.26	Wireless Advertising.....	146
1.27	Sponsoring.....	148
1.28	Social-Sponsoring.....	149
1.29	eGame-Marketing	150
1.30	eCards.....	151
1.31	Screensaver.....	152
1.32	Open Source Marketing	153
	Glossar.....	155
	Internetadressen	186
	Index.....	189