

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	4
EINFÜHRUNG	5
WAS MACHT E-MAIL ZU EINEM DERART WIRKUNGSVOLLEN MARKETING INSTRUMENT?.....	7
TERMINOLOGIE.....	11
E-MAIL FOLLOW UP GRUNDSÄTZE.....	13
HOLEN SIE SICH DIE E-MAIL ADRESSE	13
SETZEN SIE IHR E-MAIL PROGRAMM RICHTIG EIN	13
SO EINFACH KANN FOLLOW UP SEIN	13
DIE KUNST, ANGEBOTE ZU GESTALTEN.....	14
DIE RICHTIGE E-MAIL KOMMUNIKATION.....	15
IN WELCHEM TON SOLLTEN IHRE E-MAILS VERFASST SEIN?	15
IST RECHTSCHREIBUNG WICHTIG?	15
WIE KANN ICH MEINE TÄGLICHEN E-MAILS SCHNELLER ERLEDIGEN?	16
GELD VERDIENEN MIT IHRER SIGNATUR?	16
WIE BEHANDLE ICH AGGRESSIVE KUNDEN? WIE VERHALTE ICH MICH BEI BESCHWERDEN?	18
WAS MACHE ICH MIT ANFRAGEN ZU PRODUKTEN ODER DIENSTLEISTUNGEN, DIE ICH NICHT IN MEINEM ANGEBOT HABE?	19
IST ES SINNVOLL, EIN POSTSKRIPTUM (PS) AN JEDE NACHRICHT ANZUHÄNGEN?.....	19
WAS MUSS ICH BEACHTEN, DAMIT MEINE VERKAUFS - E-MAIL ERFOLG HABEN?	20
WIE EFFIZIENT SIND E-MAIL KAMPAGNEN?	20
WIE BESTIMME ICH MEINE ZIELGRUPPE?	20
WAS IST EINE „LANDING PAGE“?	21
WIE ERREICHE ICH, DASS MEINE E-MAILS AUCH WIRKLICH GEÖFFNET UND GELESEN WERDEN?	22
WIE WICHTIG IST DER ABSENDER?	23
WIE LANGE SOLL MEINE VERKAUFS-E-MAIL SEIN?	23
SOLL ICH BILDER IN MEINE VERKAUFS-E-MAILS GEBEN?	24
WAS KANN ICH ZUSÄTZLICH EINSETZEN, DAMIT MEINE LESER AUF MEIN ANGEBOT REAGIEREN?	24
WIE GESTALTE ICH MEINE E-MAIL KAMPAGNE NOCH EFFIZIENTER? 26	26
METHODEN ZUR ERFOLGSMESSUNG	26
WAS SIND CTR UND CONVERSION RATE	26
WIE KANN ICH CTR UND CONVERSION RATE MESSEN?	28
WAS IST EIN E-MAIL NEWSLETTER?	29
IN WELCHEM FORMAT SOLL ICH MEINEN NEWSLETTER VERÖFFENTLICHEN?	29
DREI SCHLÜSSEL ZU EINEM ERFOLGREICHEN HTML NEWSLETTER	30
WELCHEN INHALT SOLL MEIN NEWSLETTER HABEN?.....	32
WIE OFT SOLL ICH MEINEN NEWSLETTER VERÖFFENTLICHEN?.....	33
WIE SOLLTE MEIN NEWSLETTER AUFGEBAUT SEIN?	34
SOLLTE MEIN NEWSLETTER PERSONALISIERT SEIN?	34
GIBT ES SONST NOCH ETWAS, WORAUF ICH ACHTEN SOLLTE?	34
KANN ICH DIE AN- UND ABMELDUNGEN AUTOMATISIERT ERLEDIGEN?	35
WAS IST EINE OPT-IN LISTE?	35
WAS IST DANN EINE DOPPEL OPT-IN LISTE?	35

WOHER BEKOMME ICH ABONNEMENTEN?.....	36
WIE ERREICHE ICH, DASS ICH KORREKTE E-MAIL ADRESSEN BEKOMME?	36
MIT TUTORIALS BAUEN SIE IHR GESCHÄFT AUF!	36
ANHANG.....	38
20 WEITERE TIPPS, WIE SIE AUS BESUCHERN NEWSLETTER ABONNENTEN MACHEN	38
E-MAIL NEWSLETTER: GANZER ARTIKEL ODER „TEASER“?	39
5 TIPPS, WIE SIE VERFÜHRERISCHE TEASER ARTIKEL VERFASSEN	41
SO VERFASSEN SIE „SEXY“ TEASER ARTIKEL FÜR IHREN NEWSLETTER	42
UNSUBSCRIBE – ABMELDUNG.....	45
BEISPIELE FÜR NEWSLETTER ANGEBOTE	47



www.einsteigerclub.at