

## Inhalt

<u>INHALT</u> .....	3
<b><u>1. ERFOLGREICH HARD- &amp; SOFTWARE VERKAUFEN - DIE GESCHÄFTSIDEE</u></b> .....	<b>5</b>
<u>1.1 Überlegungen zur Selbstständigkeit</u> .....	5
<u>Der Hard- &amp; Softwaremarkt im Überblick</u> .....	6
<u>Mögliche Spezialisierungen im Computerhandel</u> .....	8
<u>1.2 Unternehmensaufbau</u> .....	9
<u>1.3 Allgemeines über den Internet-Versandhandel</u> .....	10
<u>1.4 Der ideale Versandartikel:</u> .....	11
<u>1.5 Zahlungsmodalitäten im Online-Versandhandel</u> .....	11
<u>1.6 Kostenkalkulation</u> .....	12
<u>1.7 Quellen für weiterführende Literatur</u> .....	13
<b><u>WARENBEZUGSQUELLEN NATIONAL &amp; INTERNATIONAL</u></b> .....	<b>17</b>
<u>Teil 1 – Computer-Hardware</u> .....	17
<u>Teil 2 – Computer-Software</u> .....	21
<b><u>2. DIE GESCHÄFTSGRÜNDUNG</u></b> .....	<b>23</b>
<u>2.1 EINE GRÜNDUNG – VIELE FRAGEN</u> .....	24
<b><u>3. VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN START IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT</u></b> .....	<b>26</b>
<u>3.1 PERSÖNLICHE VORAUSSETZUNGEN – POWER-TYP?</u> .....	26
<u>3.2 MATERIELLE &amp; FINANZIELLE VORAUSSETZUNGEN</u> .....	27
<u>3.2.1 Wenn das Eigenkapital nicht ausreicht</u> .....	28
<u>3.2.2 Kredite für Existenzgründer</u> .....	28
<u>Der Businessplan – grundlegend wichtig!</u> .....	29
<u>Staatliche Fördermaßnahmen und – programme. So kommen Sie an's Geld!</u> .....	29
<u>3.2.3 Exkurs: Günstige Kredite aus der Schweiz und Luxemburg – ein Geheimtipp!</u> .....	30
<b><u>4. DIE BÜROKRATISCHEN HÜRDEN</u></b> .....	<b>37</b>
<u>4.1 DIE RICHTIGE RECHTSFORM WÄHLEN</u> .....	37
<u>4.2 DIE GEWERBEANMELDUNG – JETZT GEHTS LOS!</u> .....	38
<u>4.3 WAS KOMMT NACH DER GEWERBEANMELDUNG?</u> .....	39
<u>4.3.1 Das Finanzamt</u> .....	39
<u>4.3.2 Die Industrie- und Handelskammer</u> .....	40

4.3.3 Berufsgenossenschaften .....	41
<b><u>5. DIE BETRIEBLICHE BUCHFÜHRUNG – GANZ LEICHT!</u></b> .....	<b>42</b>
5.1 DER EINFACHE WEG ZUR KORREKTEN BUCHFÜHRUNG .....	42
5.2 DIE GEEIGNETE BUCHHALTUNGSSOFTWARE – VÖLLIG KOSTENLOS! .....	44
5.3 STEUERN – MACHEN SIE ES SICH LEICHT! .....	45
5.3.1 Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) .....	45
5.3.2 Einkommenssteuer .....	46
5.3.3 Gewerbesteuer .....	47
5.4 VERSICHERUNGEN – SO VIEL SICHERHEIT BRAUCHEN SIE .....	47
5.4.1 Private Versicherungen .....	48
5.4.2 Betriebliche Versicherungen .....	51
<b><u>6. MARKETING – UNTERWEGS IN EIGENER SACHE</u></b> .....	<b>53</b>
6.1 INTERNET-WERBUNG .....	53
6.2 WERBUNG IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN .....	53
6.3 DIREKTMARKETING – KOSTENGÜNSTIG UND EFFEKTIV .....	70
6.4 EINE KOSTENLOSE HOMEPAGE ERSTELLEN – SO GEHTS! .....	70
6.5 EINEN KOSTENLOSEN WEBSHOP ERSTELLEN – SCHNELL UND EINFACH! .....	71
6.6 EINTRÄGE IN SUCHMASCHINEN – SEHR WICHTIG! .....	72
6.7 EINTRÄGE IN LINKLISTEN .....	73
6.8 SO KOMMEN SIE AN KUNDENADRESSEN .....	73
6.9 ALLES ÜBER CO-MAILING .....	75
6.9.1 So sollten Angebotsprospekte aussehen .....	76
6.10 KOSTENLOS UND EFFEKTIV WERBEN! .....	80
6.10.1 Kostenlose Zeitungswerbung .....	81
6.10.2 Werden Sie selbst Verleger! .....	88
6.10.3 Kostenlose Prospektwerbung mit Provisions-Prospekten .....	92
6.10.4 Ideen zur Verbreitung von Werbemedien .....	94
6.10.5 Gratiswerbung im Ausland .....	95
6.10.6 Telefonwerbung .....	99
6.10.7 Werbung per CD-ROM .....	101
6.10.8 Werben durch Empfehlungen .....	102
6.10.9 Kostenlose Werbung in Rundfunk und Fernsehen .....	104
6.10.11 Nutzen Sie auch das Auto als Werbemedium .....	111
6.10.12 Zeitungen für kostenlose Privatanzeigen .....	113
<b><u>7. DIE 7 SCHRITTE ZUM GELD. WIE SIE IN KÜRZESTER ZEIT EIN TOP-GESCHÄFT AUFBAUEN</u></b> .....	<b>120</b>