

Kapitelübersicht

Kapitel eins

Die Idee

- Wie die Idee zu diesem eBook entstand
- Der doppelte Vorteil
- Was Sie in diesem Buch lernen
- Welche Vorkenntnisse sind notwendig
- Wie viel Geld müssen Sie investieren, um erstes Geld zu verdienen
- Wie lange dauert es, bis Sie Ihr erstes Geld verdienen

Kapitel zwei

Warum YouTube verwenden

- Warum Sie YouTube nutzen sollten
- Wissenswertes über YouTube
- Welche Vorteile haben Sie durch YouTube

Kapitel drei

Wie Sie ein Produkt nur ein einziges Mal selbst erstellen, aber es dann immer und immer wieder verkaufen können

- Warum sind eBooks die besten Produkte
- Warum es nicht so schwer ist, wie Sie denken
- Warum ist eine Zielgruppe so wichtig
- Wie Sie am besten ihre Zielgruppe finden
- Warum die Leidenschaft Ihrer Zielgruppe so wichtig ist
- Warum Geld eine entscheidende Rolle spielt
- So finden Sie das optimale Thema
- Wie Sie Schritt für Schritt vorgehen
- Wie Sie einen Leitfaden erstellen
- Die wohl 10 besten Tipps für Ihr erfolgreiches eBook
- Wie Sie 500 % schneller schreiben können
- Das richtige Format
- Das optimale Layout

Kapitel vier

Wie man eine Website erstellt, die nahezu automatisch rund um die Uhr verkauft

- Was muss Ihre Website alles können
- Das Verkaufs-Websites-Video
- Testen Sie, bis der Arzt kommt
- Worauf sollten sie bei der Wahl Ihres Domainnamens achten
- Was ist der wichtigste Satz auf Ihrer Website
- Wie ist eine Website aufgebaut
- Warum ein einziges Foto den Umsatz um 300 % steigern kann
- Nennen Sie die Vorteile
- Warum das richtige Angebot und eine Garantie so wichtig sind
- Der richtige Verkaufsabschluss
- Eine gute Zahlungsmöglichkeit

Kapitel fünf

Wie Sie ein Video erstellen, das Ihnen unzählige Besucher auf Ihrer Website beschert

- Welche Videos gibt es
- Wie finden Sie das richtige Thema für ihr Video
- Welche Videos funktionieren besonders gut
- Wie finden Sie das richtige Thema für Ihr Werbevideo
- Wie Sie Videos bekommen, die bereits bei YouTube hochgeladen sind
- Mit welchem Programm Sie am besten Videos downloaden
- Leitfaden, um ein Video zu erstellen
- Wie wird eine normales Video zu einem Werbevideo
- Wie Sie mehrere Videos gleichzeitig hochladen können
- Wie Ihr Video oft angeschaut wird
- Warum Sie immer Neugierig bleiben sollten

Kapitel sechs

Die Strategie der Internetmillionäre, und das Beste zum Schluss

- Warum Sie Arbeit abgeben sollten
- Der richtige Preis für Ihr Produkt
- Warum Sie einen kleinen Auszug ihres eBooks verschenken sollten
- So verkaufen Sie nahezu automatisch
- Seien Sie immer ehrlich
- Warum Sie nicht zu viel auf Freunde und Familie hören sollten
- Warum ein Feedback Ihrer Kunden so wichtig ist
- So können Sie auch andere Videoportale nutzen
- Wie Sie andere Ihr eBook verkaufen lassen können
- Mein Bestes zum Schluss