

**Heißer Tipp:** Wenn Sie wissen wollen, wie Sie aus diesem Report Ihre 24/7 “digitale Verkaufsmaschine” machen, dann lesen Sie die [letzte Seite](#) für weitere Details.

## INHALT

### Sektion I: Facebook Social Ads Exposed

Wie Facebook Social Ads funktionieren	6
Eine Fallstudie: Zyngas “Farmville”	7
Die Bedeutung von Planung – und Facebook Usern	9

### Sektion II: Kommen wir zum Geschäft

Die Facebook Plattform	11
Facebook Anzeigenerstellung – Der Prozess	12
Facebook Fans	15
Sind Keywords noch wichtig?	15
Welche Art von Events oder Artikeln kann ich bewerben?	16
Kann ich Affiliateprodukte mit Facebook bewerben?	16
Sollten Facebook Anzeigen Google AdWords ersetzen?	16

### Sektion III: Facebook Werbung maximieren

Gewinnspiele und Wettbewerbe	17
Facebook Social Ad Branding	18
Facebook Marketing Solutions	19
Facebook Fan Pages	19
7 Tipps, um das Beste aus Ihrer Fanpage zu machen	20
Facebook Groups	21

### Sektion IV: Die Nachteile von Facebook Ads

9 Facebook Anzeigen Fehler	22
Thema Datenschutz	25

<b>Facebook Ad Power Video</b>	26
<b>Verdienen Sie Geld mit diesem Report</b>	27