

Inhaltsverzeichnis:

WÄHLEN SIE IHR ONLINE-GESCHÄFT AUS	5
Ein Geschäft, das Spaß macht.....	5
Tina oder der Weg zu einem glücklichen Leben.....	5
DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG	10
Wie finden Sie die richtige Strategie, um Ihr „Internet Marketing Königreich“ aufzubauen?.....	10
Schritt 1: Sie brauchen eine Zielgruppe.....	11
Schritt 2: Sie brauchen Produkt-NUTZEN, nicht Produkt-EIGENSCHAFTEN.	12
Schritt 3: Entwickeln Sie Ihren USP	14
WO FINDEN SIE IHRE ZIELGRUPPE?.....	16
1. Gratisangebote	16
2. Online Marketing	17
3. Werbetexte	17
4. Informationen.....	18
5. Verkaufen Sie, was andere nicht verkaufen können	19
6. Fitness.....	20
7. Online Auktionen.....	20
8. Schönheitsprodukte	21
9. Küchenhilfen.....	21
10. Automobile	21
11. Golf	21
12. Selbstverteidigung	22
13. Spieleseiten	22
14. Business – Software.....	23
15. Eine Seite mit Ressourcen für alles Mögliche.....	23
16. Award Seite	23
17. Verbraucher Reports	23
18. Nachrichten	24
19. Reisen	24
20. Bieten Sie Dienstleistungen an	24
21. Webdesign.....	25
22. Suchmaschinen Positionierung.....	25
23. CyberCopywriting	25
24. Web Promotion.....	26
25. Internet Presse Veröffentlichungen.....	26
26. Multimedia	26
27. Webseitenoptimierung.....	27
28. Domainnamen Goldgräber	27
29. „Traffic Tools“ für Webseiten	28
30. CGI Programmierung	29
31. Einfache Formulare und Gästebücher.....	29
32. Kleinanzeigen.....	30
33. Intelligente Email Versendung	30
34. Instant access.....	30
35. Diskussions Boards	30
36. Personalisierte Newsletter.....	31
37. Postkarten	31
38. Einzigartige Trafficprogramme	31
39. Werden Sie der nächste Bill Gates.....	32
40: Produzieren Sie Ihre eigenen Videos	33
41. Gewusst Wie.....	35
42. Veranstaltung	35

www.einsteigerclub.at

43. Software	35
44. Technologie	35
45. Demos	35
46. Seminare	36
47. Hobbys	36
48. Probleme.....	36
49. Träume	36
50. Zu mieten	36
51. Händler Netzwerk	37
52. Subskription	38
53. Die komplette Quelle.....	39
54. Ressourcen Liste	39
55. Wegweiser.....	39
56. Audio Bank	39
57. Video Bank	40
58. Web Cam	40
59. Newsletter.....	40
60. Web Dienstleistungen.....	40
61. Up-to-the-minute.....	40
62. Joint Venture Marketing.....	40
WAS HAT DAS MIT IHREM GESCHÄFT ZU TUN?.....	41
WIE FINDEN SIE DIESE DEALS?	42
WIE KONTAKTIEREN SIE EINEN MÖGLICHEN PARTNER?	42
ANHANG	44
Erfolgreich Texten für Webseiten	44
Tutorial 1: "Wie Sie Ihren Umsätzen einen Schnellstart geben"	49
Tutorial 2: "Die Grundregeln".....	51
Tutorial 3: "Bestimmen Sie Ihren USP".....	54
Tutorial 4: "Wie Sie auffallende Schlagzeilen schreiben, die sich weigern, übersehen zu werden"	58
Tutorial 5: "Wie sich die verführerische Body Copy den Auftrag schnappt".	63
Tutorial 6: „Die Tipps der Profis – sie machen den Unterschied aus!“	68

www.einsteigerclub.at