

1. Schlagzeilen – Schablonen

Die Schlagzeile und die Untertitel sind der wichtigste Teil jeder Verkaufsbotschaft.

In Zeitungsanzeigen und Werbeaussendungen, auf Plakaten ebenso wie auf Webseiten. Der Grund liegt auf der Hand: gelingt es nicht, die Aufmerksamkeit eines Lesers zu bekommen, ihn zum Innehalten zu bringen, ist Ihre Chance vorbei. Nur eine starke Schlagzeile kann Ihre Besucher dazu zu bringen, den Text Ihrer Webseite - Ihre Verkaufsbotschaft - zu lesen.

Überlegen Sie:

Niemand liest eine Webseite um des Lesens willen. Mag ja sein, dass dem einen oder anderen einmal etwas besonders gefällt. Aber die Masse Ihrer Besucher liest nur dann, wenn sie das Gefühl hat, dass es da etwas für sie zu holen gibt - ein Vorteil, ein Nutzen!

WIFMD - Was ist für mich dabei!

Schafft es Ihre Schlagzeile nicht, einem LeserIn das zu vermitteln, haben Sie das Spiel verloren.

Glück für Sie, dass Sie in diesem eBook 156 Schlagzeilen von mir bekommen werden, die bereits bewiesen haben, dass sie Hits sind. In der Lage, Geld zu verdienen. Weltweite Erfolgslegenden.

In wenigen Sekunden gebe ich Ihnen eine präzise Anleitung, wie Sie diese Schlagzeilen für Ihre eigenen Bedürfnisse einsetzen werden.

Klingt das gut?

OK, dann zeige ich Ihnen jetzt, wie Sie sofort eine erfolgreiche Schlagzeile nehmen und für Ihr Geschäft konvertieren können ...

... bauen Sie sich Ihre eigene, profitable Schablone!