

1. Erfolgreich Textilien und Modeartikel im Internet verkaufen - Die Geschäftsidee

1.1 Einleitung

Haben Sie schon einmal ausführlich über Ihre Zukunft nachgedacht? Was schwebt Ihnen vor? Ein Leben in öder Mittelmäßigkeit? Immer der gleiche Trott – jeden Tag. Arbeiten für ein Unternehmen, das viel Geld mit Ihnen verdient, aber kaum etwas davon an Sie auszahlt? Das kann es doch nicht sein, oder? Normalerweise hat ein Jeder den Traum, etwas in seinem Leben zu erschaffen, etwas, das bleibt und auf das man stolz sein kann. Ebenso träumt jeder davon, genug Geld zu haben, um seine Ziele, Wünsche und Träume in die Realität umzusetzen. Wie viel „genug“ ist, muss jeder für sich selbst entscheiden; darum soll es hier auch nicht gehen.

Wir wollen uns damit beschäftigen, wie man die Weichen dafür stellen kann, einmal so viel Geld zu verdienen, dass es für die Finanzierung des erträumten Lebensstils ausreicht. Seit ewigen Zeiten leben viele Leute vom Handel, und das oft sehr gut. Also nehmen wir uns diesen Weg vor und wollen schauen, wie man dort am besten gutes Geld verdienen kann.

Wenn man überlegt, welche Produkte im Handel keinen größeren Schwankungen unterliegen und eigentlich immer gebraucht werden, kommt man neben Nahrungsmitteln schnell auf die Bekleidungsbranche. Denn etwas zum Anziehen brauchen die

Menschen doch schließlich immer, und daran wird sich auch in Zukunft nichts ändern. Auf der anderen Seite gibt es wenige Märkte, die härter umkämpft sind, als der Textilmarkt. Man müsste also die Geheimnisse dieses Marktes kennen, um sich erfolgreich am Markt durchzusetzen.

Aus diesem Grund haben wir das vorliegende Existenzgründerkonzept entwickelt. Es wurde über Monate sorgfältig ausgearbeitet und gewährt Ihnen, bei richtiger Umsetzung, eine sichere Existenzgrundlage oder einen einträglichen Nebenverdienst.

Die Auswahl der Ware und der dazu gehörenden Bezugsquellen erfolgte nach den Gesichtspunkten

- Hohe Nachfrage – schnelle Umschlagbarkeit
- Stetige Verfügbarkeit der Ware
- Saison- & Jahreszeitenunabhängigkeit
- Gute erzielbare Gewinnspannen
- Unbedingte Versandtauglichkeit
- Und natürlich: Großes Käuferinteresse

Warum gerade Textilien & Modeartikel?

Der Textil- & Bekleidungsmarkt ist sehr dynamisch und „schnelldrehend“. Das heißt, es kann in sehr kurzer Zeit eine sehr große Menge an Ware umgeschlagen bzw. verkauft werden.

Hier heißt es für Verkäufer: Immer am Puls der Zeit bleiben. Wer den Markt und die wechselnden Modetrends ständig im Auge behält und immer die neuesten Modelle anbieten kann, wird auch immer gut verdienen. Es gibt aber noch einen zweiten Weg, um in diesem Business erfolgreich zu werden: Sie