

Kapitel 1: Eine Einführung in das Schreiben von Werbetexten.

Der „Werbepapst“ Claude Hopkins definierte bereits vor fast hundert Jahren die Kunst des Werbetextens als die „Tüchtigkeit des schreibenden Verkäufers“, ein weiterer Großer dieser Branche bezeichnet Werbetexter als „Verkäufer hinter der Schreibmaschine“. Für mich sind das so ziemlich die besten Definitionen, die mir dazu untergekommen sind.

Ich finde sie deshalb so stark, weil Begriffe wie toll, cool, schön, unterhaltsam usw. nicht vorkommen, Schlagworte, die heutzutage gerne im Zusammenhang mit Webseiten Gestaltung und Text verwendet werden. Denn egal ob für Webseiten oder klassische Medien, es war nie das Ziel von Werbung, bewundert oder gar geliebt zu werden – es ging und geht einzig und allein darum, mehr von Ihren Produkten oder Dienstleistungen zu verkaufen.

Es ist unwichtig, ob Leute Ihre Werbung mögen oder ob sie diese unterhaltsam finden. Wenn ja, fein. Aber Ihre Werbung ist ein Mittel zum Zweck und der Zweck ist die Steigerung Ihrer Umsätze und Gewinne. Nichts anderes.

Sie finden überall tolle, aufregende Anzeigen, schöne Kataloge, coole Webseiten ... aber Moment einmal, denken Sie eine Minute nach und beantworten Sie sich die Frage: „Kann mich diese schöne Werbung, diese coole Webseite wirklich dazu verführen, dieses Produkt zu erwerben? Nur weil mir die Werbung so gut gefällt?“

Meist machen schlichte Seiten, einfach und direkt - ohne Schnick Schnack gestaltet, den besten Verkaufsjob. Schreiben Sie sich diesen Grundsatz unauslöschbar hinter die Ohren, so als würde Ihr Leben davon abhängen - bis zu einem gewissen Grad trifft das ja auch zu, Ihr geschäftlicher Erfolg hängt davon ab.

Dieser Grundsatz gilt für alle Ihre werblichen Aktivitäten, Webseiten, Salesletter, Newsletter, usw. Damit Sie mehr verkaufen werden, muss Ihre Webseite folgenden drei Anforderungen entsprechen:

- 1) Sie muss die **Aufmerksamkeit** Ihrer Zielgruppe erreichen
- 2) Den **Nutzen** Ihres Produktes/Dienstleistung übermitteln
- 3) Interessenten dazu bringen, die von Ihnen **gewünschte Handlung** vorzunehmen.

Sie werden in den folgenden Kapiteln dann noch detaillierte Anleitungen dazu bekommen, wie Sie jedes einzelne dieser lebenswichtigen Ziele erreichen können - damit Ihnen Ihre Seite auch die erwünschten Ergebnisse bringen kann.



www.einsteigerclub.at