

Kapitel 1: Einführung

Warum ich ein Buch über Suchmaschinen Optimierung schreibe?

Ganz einfach – Suchmaschinen haben mich erfolgreich gemacht. Ohne die Erstbesucher, die ich von Suchmaschinen – allen voran Google – bekommen habe und immer noch bekomme, wäre meine erste Webseite, der einsteigerclub.at wohl nie das geworden, was er heute ist: eine der erfolgreichsten und beliebtesten Webseiten für Computer und Internet Anfänger.

Was bedeutet:

Search engine: - Suchmaschine

Keyword: - Suchbegriff

Traffic – Besucher „Verkehr“ auf einer Webseite

Webseite – die Summe der einzelnen Webpages

Webpage – eine einzelne Seite innerhalb eines Webseitengebäudes

Homepage – die Start- oder Indexseite

Ranking – der Rang bzw. die Platzierung in den Suchergebnissen

Market Research – Marktforschung

Nun gibt es jede Menge an Büchern, Software und Programmierern, die den Markt der Suchmaschinen Optimierung mit Literatur und Angeboten geradezu überschwemmen.

Da müsste doch einer davon DAS ultimative Konzept für den sicheren Erfolg in Suchmaschinen gefunden und veröffentlicht haben?

Leider – das ist nicht der Fall. Es gibt niemanden, der Ihnen seriös und nachvollziehbar sagen kann, wie Sie garantiert auf Top Platzierungen in Suchmaschinen kommen – und dort auch bleiben.

Ich habe dicke Bücher und Anleitungen gekauft, Software Programme ausprobiert, 2 Jahre lang einem auf Suchmaschinen Optimierung spezialisierten Programmierer für seine Tipps und Auswertungen monatlich nicht gerade wenig Geld bezahlt – und doch konnte mir keiner DIE einfache, Schritt für Schritt Formel liefern, wie ich die Zahl der Besucher, die von Suchmaschinen auf meine Webseite kommen, signifikant zu steigern vermag.

Daher habe ich jetzt dieses Buch geschrieben.

Es ist anders als alles, was bisher zu diesem Thema veröffentlicht wurde. Ich werde hier keine Zeit mit der Erörterung von Konzepten und Theorien verschwenden. Was für Sie von Bedeutung ist, lernen Sie bei den einzelnen Schritten kennen – und damit ist das dann abgehakt. Wir konzentrieren uns hier ausschließlich darauf, den Optimierungsjob zu erledigen, einfach und schnell. Das ist deshalb möglich, weil ich den gesamten Prozess in eine einfache 4 Schritte Formel gepackt habe.

Ich weiß, die meisten von Ihnen möchten jetzt so schnell wie möglich zur Sache kommen – OK, hier ist sie, meine „geheime Formel“ in Kurzfassung:

Wählen Sie die richtigen Keywords aus, bauen Sie eine Webseite mit viel gutem Inhalt, optimieren Sie die einzelnen Seiten und arbeiten Sie an „externen“ Faktoren, wie zum Beispiel der Linkpopularität. Vier Schritte und Sie sind gerüstet! In den meisten Fällen ist es nicht einmal notwendig, die Seite bei Suchmaschinen anzumelden.

Wie schnell werden Sie Ergebnisse bekommen?

Realistisch gesehen - 6 bis 8 Wochen nachdem Sie mein System in die Praxis umgesetzt haben, können Sie zum ersten Mal ein signifikantes Ansteigen Ihrer Besucherzahl bemerken. Dieses System ist so konzipiert, dass Sie Ihre Seite schnell optimieren können, so können Sie fast sicher schon frühzeitig mit mehr Besuchern rechnen. Um jedoch Ihr gesamtes Potential auszuschöpfen, ist dann eine kontinuierliche Arbeit an den externen Links Ihrer Seite erforderlich.

Je mehr Inhalt Sie auf Ihrer Seite anbieten, umso mehr Besucher werden Sie bekommen – und werden somit auch zu einem attraktiveren Zielort für Besucher.

Je mehr Links Sie von anderen Seiten bekommen, umso mehr Besucher werden Sie bekommen – nicht nur von Suchmaschinen, sondern auch direkt über diese Links. Suchmaschinen sind ein Teil einer guten Internet Marketing Strategie.

Ready?

Dann starten wir!