

Das Nischen-Finder-System

Als Nischen Marketer ist es Ihr Job, eine Nachfrage mit kaufwilligen Verbrauchern, die ganz bestimmte Produkte oder Dienstleistungen suchen, ausfindig zu machen und ihnen dann das Gewünschte zu liefern.

Sie müssen eine Gruppe von Menschen finden, die auf ein spezielles Thema fokussiert sind und ihnen Produkte vermarkten, die deren Leben einfacher macht, ihnen mehr Spaß verschafft oder hilft, ein Ziel leichter zu erreichen.

Lassen Sie mich Ihnen ein paar Beispiele von Nischen im Internet geben:

- ❖ Kochrezepte
- ❖ Golf
- ❖ Angeln
- ❖ Gesundheit und Fitness
- ❖ Reisen
- ❖ Sammlungen
- ❖ Dating
- ❖ Hundeeziehung
- ❖ Satelliten TV
- ❖ Schönheitstipps
- ❖ Astrologie
- ❖ Katzen
- ❖ Cocktails
- ❖ Alternative Gesundheit
- ❖ Handgezogene Kerzen
- ❖ Gourmet Speisen
- ❖ Spielen und Wetten
- ❖ Hypotheken