

### Kapitel eins – Unterbrechen

#### Das Problem

Keyword Phrasen sind am wirkungsvollsten, wenn sie in Ihrem Text in genau der Anordnung erscheinen, wie sie von einem Surfer in die Suchmaschine eingetippt wurden.

Das hat dann zur Folge, dass es bei manchen Formulierungen schwierig - wenn nicht gar unmöglich - wird, sie akzeptabel in den Text einzuarbeiten.

#### Die Lösung

Lesen Sie Texte, so wie Suchmaschinen es tun! Suchmaschinen Spider lesen nur Buchstaben. Die kümmern sich nicht um Interpunktionen, Nummerierungs- und Aufzählungszeichen (engl. „bullets“), Formatierungen usw.

Das gibt Ihnen nun die Freiheit, diese Elemente zu ignorieren, anstatt „darum herum“ texten zu müssen.

Ein Beispiel:

*Keyphrase: Tiroler Unterland Mittelgebirge Immobilien*

Die besten Appartements im **Tiroler Unterland  
Mittelgebirge Immobilien** Experten liefern  
professionelle Beratung

Viele Leute haben eine geradezu panische Angst vor Wohnungssuchen entwickelt. Die sind schon müde, frustriert und mutlos, bevor sie überhaupt damit begonnen haben.

Die häufigste Ursache dafür ist das Fehlen einer vorausschauenden Planung.

Auf der Suche nach Appartements im **Tiroler  
Unterland Mittelgebirge? Immobilien** Experten liefern Ihnen  
exzellente Tipps, die Ihre Suche einfacher und produktiver

machen werden.

Wissen, wonach Sie suchen – es gibt eine ganze Reihe von attraktiven Appartement Angeboten im [Tiroler Unterland Mittelgebirge](#). Immobilien Makler empfehlen, dass Sie sich für Ihr Zweitwohnsitz Appartement dieselbe „Wunschliste“ zusammenstellen, die Sie auch für die Suche nach Ihrem Hauptwohnsitz anlegen würden. Legen Sie die wichtigen Kriterien fest und ordnen Sie diese nach Priorität. So haben Sie bei der Beurteilung von Appartement Angeboten Ihre „Messlatte“ immer bei sich.

Beachten Sie die Schlagzeile. Beide Sätze enthalten je einen Teil der Keyphrase, die sich auf zwei Zeilen aufteilt. Der Suchmaschinen Spider nimmt das nicht zur Kenntnis, dem ist das egal, für ihn erscheint diese Wortgruppe im Original Ablauf.

Im zweiten Absatz werden Sie bemerken, dass die Phrase durch ein Fragezeichen geteilt ist:

„ ... Angeboten im Tiroler Unterland Mittelgebirge? Immobilien Makler empfehlen, “

Während die Suchmaschine ohne Unterbrechung darüber weg liest, wird ein Besucher hier eine geistige Pause einlegen – für ihn ist der Text normal und flüssig lesbar.

Und der letzte Absatz? Genau dasselbe – nur eben ein Punkt dazwischen.