



Wenn man ein Doktor werden will, reicht es nicht, wenn einem nur gezeigt wird, wie Operationen und andere Behandlungen funktionieren. Sie benötigen Ihre Schulbildung, ein Medizinstudium und Sie müssen lernen, wie Sie Patienten diagnostizieren und behandeln.

Mit dieser Publikation bekommen Sie sozusagen das „Medizinstudium“ für das Guerilla-Marketing, nämlich einen allgemeinen Guerilla-Marketing-Hintergrund und -überblick, und Sie werden erlernen, wie man "Patienten diagnostiziert und behandelt“, wobei die Sache, die Sie vermarkten wollen, den Patienten darstellt und das Finden und Vorbereiten einer passenden Marketing-Kampagne das „Diagnostizieren und Behandeln“.

Nur, damit wir uns nicht falsch verstehen: Ich werde Sie nicht lehren, ein Doktor der Medizin zu sein. Ich mache Sie vielleicht zu so etwas wie einem Doktor des Guerilla-Marketings – das Beispiel des Doktors ist einfach sehr passend.

Da Sie dieses Material von einer Internet-Marketing-Website haben, gehe ich davon aus, dass Sie zumindest grundlegende Kenntnisse des Online- oder Offline-Marketings haben.

Zwischen den beiden Arten gibt es keine allzu großen Unterschiede, nur die Kampagnen werden unterschiedlich durchgeführt.

Es ist ein anderes Medium mit den gleichen Materialien. Zusätzlich dazu, dass Sie alles über Guerilla-Marketing lernen, was es ist und wie man es verwendet, sammeln Sie auch nebenbei grundlegendes Marketing-Wissen, denn Guerilla-Marketing beinhaltet nichts anderes als unkonventionelle Methoden des Marketings, die häufig wenig oder kein Geld kosten, aber trotzdem hervorragende Resultate erzielen.

GM kann sowohl für Offline- als auch Online-Marketing benutzt werden. Nachdem Sie „Der Guerilla-Marketing-Spezialist in Ihnen - Erwiesene und wirkungsvolle Marketing-Methoden“ gelesen haben, werden Sie in der Lage sein, folgende Methoden zu verstehen und durchzuführen: