

Vorwort

Ohne Werbung – kein Umsatz. Schon Henry Ford wusste, dass Werbung für die Entwicklung eines Unternehmens und den Verkauf der Produkte absolut notwendig ist. In der Regel kostet Werbung Geld, oft sogar viel Geld. Wäre es nicht genial, wenn Sie Ihre Webbesucher (Traffic) gratis erhalten könnten? Völlig kostenlos? Ja, das ist möglich.

Kostenloser Traffic auf der eigenen Webseite spielt eine sehr große Rolle. Da die Preise für effektive Werbemaßnahmen im Web ansteigen, ist fast jeder Webseitenbetreiber heutzutage auf alternative Besucherströme aus diversen Quellen angewiesen. Schließlich geht es letztendlich immer um einen hohen Gewinn und nicht um den hohen Umsatz bei enormen Kosten. Ideal wären regelmäßige Umsätze völlig ohne Werbekosten. Nicht möglich? Aber sicher!

Genau das sollten Sie anstreben. Am Anfang einer Tätigkeit im Internet ist es sehr wichtig, nicht gleich Geld für Werbung zu „verbrennen“, zumal meistens erst Erfahrungen mit der Effektivität von Internetwerbung gesammelt werden müssen. Konzentrieren Sie sich daher zunächst auf kostenlose Werbemaßnahmen. Dann kann nichts schief gehen.

So ganz ohne bezahlte Werbung werden Sie im Laufe Ihrer Internet-Marketer Tätigkeit wohl nicht auskommen, doch Sie profitieren schon in hohem Maß, wenn der Besucheranteil, der aufgrund kostenloser Werbemaßnahmen auf Ihre Webseiten kommt, massiv gesteigert werden kann. Wie Sie gratis Besucher auf Ihre Webseiten locken, erfahren Sie in den folgenden Zeilen. Mit den zahlreichen Maßnahmen, kostenlosen Traffic zu generieren, kommen Sie Ihrem Ziel, ohne kostenpflichtige Werbung Geld zu verdienen sehr nahe. So mancher Webmaster verzichtet ganz auf bezahlte Werbung und lebt trotzdem gut von seinen Einnahmen. Das sollte auch Ihr Ziel sein, denn der Aufbau eines tragfähigen Internet

Business basiert heute zum großen Teil auf kostenlosem Traffic, der jedoch qualitativ hochwertig ist. Denken Sie da nur mal an die sozialen Netzwerke. Ein unglaubliches Potenzial! Später, wenn die ersten Gewinne verbucht sind, können Sie dann immer noch bezahlte Werbung in Ihr Konzept integrieren. Wenn Sie gratis Besucher auf Ihre Webseite führen, bedeutet dies nicht, dass es sich um nicht qualifizierte Besucher handelt.

Im Gegenteil! Gerade mit den nachfolgend beschriebenen Maßnahmen gelingt es, eben diese Besucher auf die Webseite zu locken, die an den publizierten Themen interessiert sind. Schließlich kommt es darauf an, gute Besucher auf die Webseite zu führen, die auch Umsätze ermöglichen.

In dieser Publikation zeige ich Ihnen viele Möglichkeiten, gratis die passenden Besucher auf Ihre Webseite zu bekommen. Sie sind mit zwar mit etwas Zeitaufwand verbunden, kosten dafür aber kein Geld. In kurzen Abschnitten lesen Sie, welche Maßnahmen zu ergreifen sind und wie Sie vorgehen sollten.

Und nun geht es los....gratis natürlich!