

## Vorwort

„Mit Geschäften im Internet kann man schnell reich werden“ war in den Anfangszeiten des Onlinebooms oft zu hören. Wirklich reich wurden nur wenige Pioniere, die ihre kurz zuvor gegründeten Firmen rechtzeitig verkauften oder eben die einmalige, durchschlagende „Idee“ hatten. Neben den Stars der Branche mussten jedoch viele hoffnungsvolle Gründer ihre zu großen Träume von den schnellen Millionen begraben. Heutzutage hat sich das Geschäftsleben im Web weitgehend normalisiert. Die „Claims“ der großen Unternehmen sind gesichert und die erste Euphorie hat einer eher nüchternen Einstellung der Marktteilnehmer Platz gemacht. Man konzentriert sich auf das „Machbare“. Nach wie vor lässt sich im Internet Geld verdienen, aber eben durch Fehler, Unachtsamkeit oder fehlende Information auch schnell wieder verlieren.

Mit den passenden Konzepten und der richtigen Strategie kann das Web jedoch immer wieder zur „Geldmaschine“ mutieren, die - einmal in Gang gesetzt - nur schwer wieder zu stoppen ist. Im Grunde kann jeder, der über die richtigen Informationen verfügt, im Internet selbständig tätig werden und die eigenen Chancen im Laufe der Zeit optimieren.

Der schnelle Marktzugang, absolute Transparenz und der weltweit unkomplizierte Zugriff machen dieses Medium zu einem idealen Werkzeug für Einzelkämpfer mit Ambitionen. Schon mit nur einer simplen Webseite verdienen manche Gründer schnell Geld und bauen dann ihren Service Stück für Stück aus.

In dieser Publikation stellen wir ihnen die besten Verdienstchancen im Internet vor. Dabei geht es vor allem um schnell zu realisierende Konzepte, die mit wenig Einsatz, bescheidenen Investitionen zu starten sind. Immer wieder ist zu betonen, dass der Einsatz finanzieller Mittel und der eigenen Arbeitskraft bezüglich des möglichen Ertrags in einem vernünftigen Verhältnis stehen sollte.