

Willkommen im Einsteigerclub

Meine erste Homepage

Einleitung

Glückwunsch! Sie haben sich für einen Kurs entschieden, mit dem Sie schnell das Ziel einer eigenen Webseite erreichen werden. Etwas, wovon viele träumen, aber nur wenige auch wirklich schaffen.

Eine Webseite zu bauen ist mit den heutigen Hilfsmitteln keine Hexerei mehr. Es gibt Programme, sogenannte Editoren, die es Ihnen ersparen, HTML (Hyper Text Markup Language – ist das Format, in dem die Text- und Hypertext-Informationen im WWW gespeichert und übertragen werden) zu erlernen und die Webseite in HTML-Code erstellen zu müssen.

Der wohl am weitest verbreitete (und praktisch in jedem PC Software-Paket bereits enthaltene) Editor ist FrontPage von Microsoft, mit dem auch wir arbeiten werden. Der große Vorteil bei der Verwendung von FrontPage ist, dass Sie damit innerhalb von Microsoft bleiben und mit den selben Systemen und Bedienungselementen arbeiten können die Sie bereits bei Windows kennen gelernt haben. Wir gehen von der Annahme aus, dass Sie die Grundbegriffe von Windows beherrschen.

Diese Anleitung ist das Programm nach dem wir vorgehen werden, mit dem wir Sie Schritt für Schritt zu Ihrer eigenen Homepage führen. Wir haben diesen Kurs in zwei Abschnitte geteilt – ein Teil bringt Ihnen die Bedienung von FrontPage näher, der zweite Teil wird die praktische Anleitung zur eigenen Webseite.

Wir entwickeln im Kurs gemeinsam eine vorgegebene Seite. Dies sollte Sie aber keineswegs davon abhalten, parallel dazu an einer eigenen Seite zu arbeiten und die jeweiligen Schritte auch in Ihre eigene Entwicklung einzubauen.

Ein paar Tipps noch vorweg:

Entscheidend für den erfolgreichen Bau einer Webseite ist ein durchdachter Plan, in dem Sie bereits vor dem Start Ihre Grundüberlegungen festhalten:

Mit welcher Zielsetzung erstellen Sie diese Seite, wen wollen sie damit erreichen, was möchten Sie Ihren Besuchern mitteilen? Ist Ihre Seite für Ihre Familie gedacht, Ihre Freunde – denen Sie über diesen einfachen und kostengünstigen Weg Informationen wie z. Bsp. Nachrichten, Bilder, Fotos usw. zukommen lassen wollen?

Bei einer geschäftlichen Verwendung sind andere Überlegungen anzustellen: welche Informationen erwarten Ihre Kunden bzw.