

EINFÜHRUNG

Wir sind der einsteigerclub.at.

Wir entwerfen, entwickeln, produzieren und veröffentlichen seit mehr als drei Jahren eBooks für unsere Online Kurse, Tutorials und Workshops. Es macht uns Spaß, Leuten zu helfen und ihnen zuzusehen, wie sie erfolgreich werden.

Im Laufe der Zeit haben wir einer Reihe von Kunden geholfen, ihr eigenes eBook zu basteln, es zu veröffentlichen und über ihre Webseite zu vermarkten.

Oder es zu verschenken.

Dabei konnten wir eine Menge Erfahrungen sammeln und wissen daher auch, wo die kleinen Stolpersteine liegen, die für Misserfolge verantwortlich sind.

Wir verkaufen nur das, wovon wir etwas verstehen. Was wir selbst beherrschen. So auch mit diesem eBook. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre eBooks professionell herstellen und auf den Markt bringen werden.

Was werden Sie hier erfahren?

Ganz einfach, sehen Sie sich das Inhaltsverzeichnis doch noch einmal an - und Sie haben die Antwort. Dieses eBook ist so aufgebaut, wie wir bei der Gestaltung und Produktion unserer eigenen eBooks vorgehen. Wir beschreiben das in unserem eigenen Stil, einfach, freundlich, verständlich, lässig - ohne großes Experten Bla Bla.

Zuerst entwickeln wir ein grobes Konzept mit einem Inhaltsverzeichnis - d.h. wir wählen ein Thema aus und gliedern es in Teile. Anschließend wird der Schreibstil festgelegt, wir beginnen uns zu organisieren ...

Der im Inhaltsverzeichnis skizzierte Ablauf entspricht somit dem unserer eigenen eBook Produktionen. „Learning by doing“ - wir zeigen Ihnen wie es geht und Sie basteln dabei Ihr eigenes eBook. In diesem Prozess steckt nichts wirklich Kompliziertes oder Technisches, folgen Sie einfach dem Ablauf, verarbeiten Sie Ihre eigenen Informationen - und fertig ist Ihr eBook. So simpel ist das.

Vielleicht nicht immer ganz leicht, aber simpel!

EIN THEMA ENTWICKELN

Sie sitzen am PC, Finger an der Tastatur, startbereit. Die Tasse Kaffee daneben, im Hintergrund die richtige Musik, es kann losgehen. Ihr Buch erscheint schon vor Ihrem geistigen Auge, Sie sehen und spüren es bereits ...

... die Worte und Sätze finden den Weg zu Ihren Fingern – und bevor Sie sich versehen, ist Ihr Buch fertig.

Das einzige Problem dabei ist, dass Ihnen dieser erste Satz nicht einfallen will. Der kommt und kommt nicht daher! Daran hängt aber doch alles. Wo bekommen Sie ihn nur her? Wo danach suchen? Nun, wir haben ein paar Anregungen, die Ihnen helfen werden, ins Rollen zu kommen.

Hören Sie auf Ihre Kunden

Was wir Ihnen jetzt sagen, gilt für jede geschäftliche Aktivität, auch für Ihr eBook. Es sind Ihre Kunden, die Ihnen sagen, was Sie richtig und was Sie falsch machen. Vielleicht nicht immer in Worten, sicher aber mit Handlungen.

- Was kaufen sie?
- Wann kaufen sie?
- Bei wem erzielen Sie mehrere Verkäufe?
- Welche Anregungen bekommen Sie?
- Wie oft schreibt Ihnen jemand „ ... hätten Sie das aber so oder so gemacht, dann ...“ oder „ ... warum können Sie nicht...?“

Halten Sie Ihre Augen und Ohren daher allzeit offen. Die besten Ideen für eBooks kommen aus dem Kunden Feedback. Welche Fragen stellt man Ihnen besonders häufig - das kann das erste Thema für Ihr Buch werden!

Für uns waren es zum Beispiel Fragen, die mit dem Veröffentlichen von Informationen im Internet zusammenhingen, wie z.B.:

„Hallo Leute, ich habe diesen Börsenratgeber selbst verfasst, wie veröffentliche ich den so, wie Ihr das mit Euren Kursen macht ...“

oder

„Ich habe eine Hundeschule und würde gerne meine Tips mit viel Abbildungen für meine Kunden in so ein eBook geben ...“