

Drop-Shipping - Definition

Welches Geheimnis verbirgt sich hinter der Drop-Shipping-Methode?

Eigentlich gar keins! Der Kunde bestellt bei Ihnen per Vorkasse. Nach Geldeingang bestellen Sie beim Großhändler die Ware. Der Großhändler versendet dann die Ware direkt an den Kunden.

Beispiel:

Ein Kunde bestellt in Ihrem Internetshop ein Fahrrad gegen Vorkasse. Jetzt warten Sie einfach den Geldeingang des Kunden ab. Nach Eingang des Betrages bestellen Sie die Ware beim Großhändler, der die Ware dann an Ihren Kunden versendet.

Vorteile für Sie:

1. Keine aufwendige Lagerhaltung
2. Keine Kapitalbindung – Sie bezahlen die Ware erst dann beim Großhändler, wenn der Kunde bereits gezahlt hat.

Was benötigen Sie für die Drop-Shipping-Methode?

1. einen Internetshop – möglichst kostenlos.
2. entsprechende Großhändlerkontakte, die diesen Service auch anbieten
3. ca. 50 MB Webspace mit einer SQL-Datenbank ab 0,50 Euro monatlich
4. einen Gewerbeschein – kostet einmal ca. 20,00 Euro
5. Marketingtips – wie gewinne ich Kunden

In diesem Buch finden Sie alle Informationen zu diesen Punkten.

Als Existenzgründer benötigen Sie natürlich auch kaufmännische Kenntnisse, Kenntnisse über Buchführung und steuerliche Fragen.

Am Ende des Buches finden Sie die wichtigsten Links zu diesen Themen. Dort erhalten Sie alle Informationen, die Sie für die Existenzgründung benötigen.