

Tag #1: Wie können auch Sie von der Marktnische profitieren, die im Internet AM SCHNELLSTEN WÄCHST

Heute, am ersten Tag, nehmen wir uns die Idee vor, die mir zu allererst einfällt, wenn ich mich mit Informationsprodukten beschäftige.

Der Grund, warum ich immer daran denke, hat damit zu tun, dass sie sich auf die am schnellsten wachsende Marktnische im Netz bezieht ...

... auf die SENIOREN!

Sie haben richtig gelesen, Senioren sind die am schnellsten wachsende demografische Gruppe im Internet. Jeden Tag kommen mehr und mehr hinzu.

Und dieser Trend wird sich in den kommenden Monaten und Jahren fortsetzen.

Was machen Senioren gerne? Und noch wichtiger, was KAUFEN Senioren gerne?

Ich habe dazu einige Marktforschung betrieben (so brauchen Sie das nicht mehr zu machen) und dabei herausgefunden, dass der Begriff GARTEN und alles was damit zusammen hängt, eines der gesuchtesten Themen bei Senioren ist.

Laut Suchstatistiken von Overture (einer Suchmaschine mit bezahlten Einschaltungen), bringt es dieser Suchbegriff Garten alleine auf die beachtliche Zahl von monatlich ca. 80.000 – 100.000 Suchanfragen. Das sind an die 3000 am Tag - eine ganze Menge für einen einzigen Suchbegriff.

Da über Overture aber nur ein – eher geringer – Teil aller Suchanfragen läuft, können wir diese Zahl getrost mit 6 oder 7 multiplizieren – das sind dann ca. eine Million Suchen im Monat. Ein wohl nicht zu übersehender Hinweis auf die Popularität.

Da dokumentiert doch eine ganze Menge Leute ihr Interesse an allem, was mit dem Garten zusammenhängen.