

## Einleitung

Als Betreiber einer Webseite sind Sie in erster Linie an diesen drei Dingen interessiert:

1. Zuerst einmal möchten Sie Besucher auf Ihrer Seite holen.
2. Diese Besucher sollten dann möglichst lange auf Ihrer Seite bleiben, sich alles genau ansehen – und möglichst sofort etwas bestellen.
3. Und schließlich sollen sie auch noch recht häufig und regelmäßig wiederkommen.

Jemanden auf eine Webseite **zu holen**, ist meist die leichteste Aufgabe. Investieren Sie etwas Geld in eine [Pay Per Click](#) Kampagne und voila, Sie haben Ihre Besucher. Etwas Suchmaschinen Optimierung, ein [paar Insider Tipps](#) einsetzen und Sie bekommen sogar noch mehr davon.

Einen Besucher dazu zu bringen, auf der Webseite **zu bleiben** und sich den Inhalt näher anzusehen (eventuell sogar etwas zu bestellen), ist schon schwieriger.

Es gibt nämlich eine ganze Reihe von Faktoren, die Ihre Besucher veranlassen können, den Aufenthalt bei Ihnen vorzeitig zu beenden: [www.einsteigerclub.at](http://www.einsteigerclub.at)

- Ihre Seiten haben zu lange Ladezeiten
- Ihre Seiten sind nicht lesefreundlich genug
- Sie verwenden JavaScript für die Navigation, ein Besucher hat es aber ausgeschaltet.
- Ihr Inhalt ist langweilig, armselig formuliert und präsentiert.
- Ihrer Bestellseite ist schwer zu finden, die Kaufabwicklung unübersichtlich und Kreditkarten werden nicht akzeptiert.
- Ihre Seite startet mit Jazz Musik – nur mögen Ihre Besucher keine Jazz Musik.