

Einführung

Suchmaschinen Optimierung (SEO von Search Engine Optimization) ist ein wesentlicher Aspekt der Vermarktung einer Website. Wenn eine Website nicht richtig optimiert worden ist, werden die Suchmaschinen sie nicht finden und wenn die Suchmaschinen sie nicht finden, dann finden sie auch nicht die potenziellen Kunden. Es ist also wichtig, dass die Webseite im Hinblick auf die Suchmaschinen, aber auch im Hinblick auf die Kunden zugeschnitten ist.



Es gibt eine Menge Informationen über Suchmaschinenoptimierung in verschiedenen Medien. Es gibt Webseiten, die sich darauf "spezialisiert" haben, kostenlose Informationen über SEO anzubieten. Es gibt Firmen, die die Verbesserung des Rankings innerhalb der Suchergebnisse versprechen. Es gibt Informationen im Internet, die Algorithmen zeigen, die seit dem Beginn der Suchmaschinen-Entwicklung verwendet wurden.

All diese Informationen können es für jemanden sehr verwirrend sein, die richtigen Methoden der Suchmaschinen-Optimierung seiner persönlichen oder geschäftlichen Webseite zu finden und anzuwenden, Hier muss man wissen, dass, genau wie sich Computer alle paar Monate verändern, dies auch bei den Details der Suchmaschinen-Optimierung der Fall ist. Die aktuellen Methoden, die Suchmaschinen verwenden, um eine Website zu finden, sind spekulativ, nicht exakt. Es gibt keine garantierte Methode, eine Webseite ganz oben platziert zu bekommen.

Es ist die Aufgabe des Webmasters, seine Seite ständig anzupassen, um den Änderungen Genüge zu tun, mit denen die Suchmaschinen nach Websites suchen. Das kann beispielsweise die Reorganisation der Site Map sein, das Hinzufügen von neuem Content oder das Ändern der Keywords, um zu berücksichtigen, was die User häufig suchen. Dies ist ein fortlaufender Prozess, der sich aber lohnt, weil mehr Menschen Ihre Webseite finden und schließlich dort kaufen.