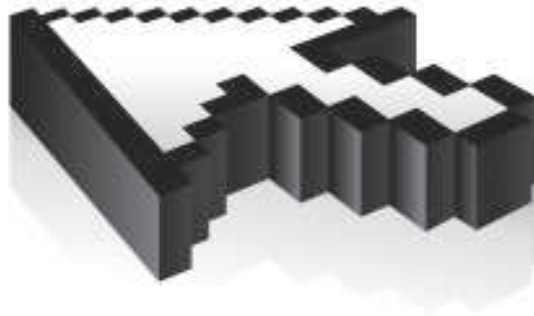


Einführung



Internet Marketing ist, wie der Name andeutet, die Bewerbung eines Produktes oder Services durch das Internet. Dies ist eine Absatzmöglichkeit, die Unternehmer nutzen, weil das Internet a) ein größeres Publikum anspricht (unter Umständen weltweit) und b) billiger ist als Zeitungen, Zeitschriften, Radio und Fernsehen.

Aber da die Nachfrage nach dem Internet als Marketing-Instrument wächst, wird es auch zum Kampfplatz, wo unterschiedliche Unternehmen im Wettbewerb um die Aufmerksamkeit zukünftiger Kunden stehen. Wer beharrlich und an der Spitze der Suchergebnisse ist, bekommt die meisten Verkäufe.

Um an der Spitze zu stehen, wenden Internet Marketer unterschiedliche Strategien an und kombinieren alle Aspekte des Internets wie Design,

Entwicklung, Werbung und Verkaufstechniken zu einer geballten Kraft, um Kunden zu begeistern und den Verkauf zu bekommen.

Wenn Sie es wagen wollen, im Internet Geschäfte zu machen, müssen Sie die Grundlagen wissen, wie Sie eine Webseite machen und wie Ihre Produkte und Dienstleistungen für die Internetuser sichtbar werden und bleiben.