

Einführung

Vorbei sind die Tage, wo Sie endlose, ermüdende Stunden damit zugebracht haben, eine sorgfältig aufgebaute Pay-per-Click Kampagne zu erstellen, nur um letztendlich festzustellen, dass all Ihre Anzeigen ohne Mitteilung und scheinbar auch grundlos storniert worden sind.

PPC (Pay per Click) Marketing ist eine schnelle Strategie, Ihre Anzeigen Ihrer Zielgruppe rasch vorzusetzen. Doch die Risiken, dass Google zahllosen Marketern quasi einfach den Teppich unter den Füßen wegzieht, indem Anzeigen pausiert oder –



noch SCHLIMMER – ohne Vorwarnung verbannt werden, sind zu offensichtlich geworden. Jeder, der ernsthaft um höchste Verbreitung seiner Anzeigen bemüht ist und VOLLE Kontrolle über seine Werbeaktionen haben will, muss sich nach einer Alternative umsehen.

Buchen Sie Facebook

Facebook wird von Millionen User genutzt, die sich jeden Tag in ihren Account einloggen, um mit Freunden und Verwandten zu kommunizieren, mit Geschäften Kontakt aufnehmen und Updates bezüglich ihres privaten und geschäftlichen Lebens posten.

Facebook ist eine der am schnellsten wachsenden Seiten im Internet mit inzwischen über 500 Millionen Accounts; es erzielt sogar schon mehr Page Views im Monat als Google!

Mit dieser unglaublichen Reichweite ist Facebook schnell zum führenden Anbieter in

der Bezahlwerbung-Szene aufgestiegen, was jedem, der sein Business ernsthaft vermarktet, die Gelegenheit gibt, seine Zielgruppe schnell, leicht und beeindruckend BILLIG zu erreichen.

Im Vergleich zum herkömmlichen Pay-per-Click Marketing sind die aktuellen Kosten für Werbung auf Facebook deutlich unter dem Durchschnitt. DAZU kommt, und das ist vielleicht noch wichtiger, dass Facebook weniger Inserenten als Adwords oder andere PPC-Anzeigenmärkte hat.

Das heißt, dass Sie weniger Mitbewerber haben, um die Sie sich sorgen müssen und dass Sie in der Lage sind, Ihr Zielpublikum schneller, leichter und zu geringeren Kosten zu erreichen als mit jedem anderen Anzeigen-Netzwerk.