

Kapitel 1

1.

Versehen Sie Ihr Produkt mit Nachdruck-/Reproduktions-Rechten. Das erhöht den Wert, weil Käufer damit Geld verdienen und ein Geschäft starten können. Sie sollten auch einige Ihrer Werbeangebote in oder an Ihrem Produkt platzieren. Je mehr davon verkauft werden, desto öfter wird Ihre Werbung gesehen.

2.

Machen Sie aus Ihrem Produkt eine richtige Marke. Auch das erhöht in den Augen der Leute den Wert, weil sie glauben, dass Markenartikel von besserer Qualität sind. Wenn Sie Ihr Produkt schnell mit einem Markennamen versehen wollen, dann tun Sie sich mit einem Anbieter zusammen, der bereits einen Namen hat und verwenden Sie seinen Namen und Ruf mit. Bieten Sie dafür eine Gewinnbeteiligung an.

3.

Nehmen Sie an Foren teil, die Bezug haben zu Ihrem Produkt. Beginnen Sie eine Unterhaltung mit jemand, ohne Ihr Produkt zum Verkauf anzubieten. Im weiteren Verlauf der Unterhaltung erwähnen Sie beiläufig Ihr Produkt. Oft endet das damit, dass Sie wieder einen Verkauf erzielt, eine Freundschaft gewonnen und einen Joint Venture Partner gefunden haben.